

CONDICIONES GENERALES DE COMPRA EN LÍNEA

UANATACA

ADVERTENCIA

La página web es titularidad de Uanataka, S.A., en lo sucesivo "Uanataka", con NIF número A66721499 y con domicilio social en la Avenida Meridiana, 350, 3ª planta, 08027 de Barcelona, España. La misma consta debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, Hoja B-482242 Tomo 45264 Folio 10.

Uanataka es un Prestador de Servicios de Confianza Cualificado de conformidad con las previsiones del Reglamento Europeo No 910/2014 del parlamento europeo y del consejo de 23 de julio de 2014 relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior que presta servicios regulados de acuerdo con la correspondiente Declaración de Prácticas de Certificación, disponible permanentemente en <https://web.uanataka.com/es/politicas-practicas>.

Por favor, lea atentamente estas condiciones de compra, pues constituyen el régimen legal correspondiente a las operaciones a realizar entre UANATACA S.A.U. y los particulares interesados en los diferentes productos (en adelante consumidores) que se exhiben en la página web comercial de la entidad. El uso comercial de la página web y el envío de los formularios de registro y compra implican la aceptación -sin reservas- de las condiciones de compra.

Será requisito indispensable la lectura y la aceptación de las condiciones de compra con carácter previo a la compra de cualquier producto a través de <http://namirial.es>.

Los productos ofertados en este servicio están dirigidos a consumidores finales en los términos y condiciones previstos por la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, siendo de aplicación también el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico y demás normativa relacionada.

Uanataka no será responsable de actuaciones no autorizadas y/o fraudulentas producidas por infracción de las condiciones de venta y recomendaciones de seguridad que se realizan por la entidad.

Facultad de Modificar las Presentes Condiciones

UANATACA se reserva el derecho a modificar la oferta comercial de su página web en cualquier momento. Estas modificaciones pueden afectar a productos, precios, promociones y otras condiciones comerciales, de servicio y pueden responder a diferentes causas. Las modificaciones no se aplicarán a las compras ya realizadas. Se entenderán por contrataciones realizadas, aquellas en las que el consumidor haya realizado de forma satisfactoria e inequívoca la compra de algún producto a través de la tienda virtual de UANATACA.

Preámbulo y Definiciones

Las presentes condiciones generales regulan las relaciones contractuales relativas a las compras realizadas en la Tienda Uanataka por el Cliente Consumidor y el Cliente, según se definen a continuación, quienes declaran haber leído dichas condiciones y las condiciones específicas de los servicios individuales adquiridos, conforme a los siguientes enlaces:

- Firma Digital/Remota y Sellos de Tiempo (Firma Electrónica Cualificada):
<https://static.namirial.com/docs/it/condizioni-general-di-contratto-per-lemissione-e-il-rinnovo-di-certificati-e-di-marche-temporali-mod-ca01.pdf>
- Plataforma de Firma Electrónica "eSignAnyWhere":
<https://www.esignanywhere.net/it/termini-di-utilizzo/>
- NamirialSign Premium:
<https://download.namirial.com/docs/NamirialSignPremium.CG.IT.pdf>
- Dispositivos físicos:
A los dispositivos físicos se aplican las presentes Condiciones Generales de Compra, junto con cualquier garantía adicional incluida en el embalaje del dispositivo.

A los efectos de este contrato y salvo que se defina de otro modo en otra parte y no se mencione expresamente aquí, los siguientes términos tendrán el significado

que se indica a continuación y se emplearán con letra mayúscula, tanto en singular como en plural:

- "Cuenta/Área de Usuario": el área privada y dedicada de la Tienda Uanataka a través de la cual el Cliente puede visualizar Pedidos, gestionar datos de envío y facturación, accediendo mediante sus Credenciales de Acceso;
- "Cliente Consumidor": el Cliente que entra dentro de la definición del artículo 3 de la Normativa de defensa del Consumidor, es decir, la persona física que actúa con fines ajenos a cualquier actividad empresarial, comercial, artesanal o profesional, y que, en consecuencia, será la persona que adquiera los Productos dentro de la Tienda Uanataka;
- "Cliente": la persona física o jurídica que adquiere los Productos dentro de la Tienda Uanataka, introduciendo sus datos en los Detalles de Facturación y procediendo al pago de los Productos y que, por tanto, será la persona que adquiera los Productos dentro de la Tienda Uanataka;
- "Condiciones Generales de Compra": las presentes Condiciones Generales de Compra de Uanataka (MOD. UAN SHOP 01_Spa), siempre disponibles para su consulta en la Tienda Uanataka;
- "Condiciones Específicas de Compra": las condiciones específicas relativas a los productos individuales adquiridos, conforme a los enlaces previstos en el artículo 1;
- "Contrato de Compra" o "Contrato": el presente contrato compuesto por los documentos enumerados en el artículo 2;
- "Credenciales de Acceso": las credenciales "MyNamirial" activadas para acceder a la Cuenta;
- "Dirección de Correo Electrónico": La dirección de correo electrónico (conforme al artículo 45 y siguientes del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se regula el Esquema Nacional de Interoperabilidad) indicada por el Cliente a la que Uanataka enviará cualquier comunicación relacionada con este contrato;
- "Namirial": NAMIRIAL S.p.A., con domicilio social en Via Caduti sul Lavoro n.º 4, 60019, Senigallia (AN), Italia, NIF - Código Fiscal 02046570426, REA n.º AN157295 (en adelante también "Namirial");
- "Normativa de Consumo": Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, y sus posteriores modificaciones;
- "Pedido": el conjunto de Productos adquiridos y por los que el Cliente ha procedido al pago;
- "Productos": los bienes y/o servicios vendidos a través de la Tienda Uanataka, indicados y detallados dentro de dicho portal;
- "Reg. UE 2016/679": Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos);
- "Tienda Uanataka": el sitio web <http://namirial.es> gestionado por Uanataka, a través del cual es posible adquirir los Productos;
- "Uanataka": UANATACA S.A.U., con domicilio en la avenida Meridiana 350, 3ª planta, 08027 Barcelona (España), con NIF A66721499 (en adelante también "Uanataka");
- "Usuario": el sujeto que navega por la Tienda Uanataka.

Art 2. Estructura del Contrato

El Contrato de Compra se compone de los siguientes documentos, que conjuntamente contienen la regulación de la relación entre las partes:

- a) Las presentes Condiciones Generales de Compra (MOD. UAN SHOP 01_Spa);
- b) El Pedido electrónico generado en la Tienda Uanataka y enviado por correo electrónico al Cliente/Cliente Consumidor;
- c) Las condiciones específicas a las que se refieren los enlaces presentes en el art. 1 y/o la documentación adicional aplicable al Producto seleccionado.

Mod.UAN_SHOP_SPA_Rev.01_07.2025



Uanataka S.A. unipersonale

Sede legale:

Avenida Meridiana 350, 3ª planta 08027 Barcellona – Spagna

NIF: A66721499

Sede secondaria:

Via Diocleziano, 107
80125 Napoli – Italia

Contatti:

Tel. +39 081 7625600

e-mail: info.it@uanataka.com

Sito Web:

www.uanataka.com

Ufficio Spagna:

Avenida Meridiana 350, 3ª planta
08027 Barcellona – Spagna
Tel. +34 935 272290

ALTRI CONTATTI

Ufficio commerciale Sud America:
Av. Antonio Miroquesada 360 -
piso 04 Ofic. 112, Magdalena del
Mar - 15076 - Lima
Tel: +51 1 242 9994

El Cliente reconoce y acepta que la compra de los Productos implica la aceptación de toda la documentación constitutiva del Contrato de Compra, que tendrá pleno efecto vinculante para él. En caso de discrepancias, prevalecerán las condiciones relativas a los servicios individuales sobre las presentes Condiciones Generales de Compra.

Art 3. Objeto

Las presentes Condiciones Generales de Compra se aplican a la compra de Productos realizada a través de la Tienda Uanataca. Por tanto, regulan la oferta, presentación y aceptación de pedidos de compra efectuados por el Cliente en la Tienda Uanataca.

El Cliente se compromete a leer y aceptar, antes de confirmar su Pedido, estas Condiciones Generales de Compra y las Condiciones Específicas de Compra.

Art 4. Registro en la Tienda Uanataca

La navegación por la Tienda Uanataca es libremente accesible para todos los Usuarios. El Usuario que desee registrarse garantiza ser mayor de edad y que los datos personales proporcionados son veraces, correctos, actualizados, se refieren a la persona que los introduce o se han introducido con el consentimiento del tercero, asumiendo toda responsabilidad por la exactitud y veracidad de la información proporcionada. En caso de cambios en los datos suministrados por el Usuario, será responsabilidad de éste informar a Uanataca de las actualizaciones lo antes posible.

El registro de la propia cuenta ("Cuenta") se realiza seleccionando el botón "Login" en cualquier página de la Tienda Uanataca o durante la fase de Pago, seleccionando la opción de crear la Cuenta.

La Dirección de Correo Electrónico indicada durante el registro ("Nombre de usuario") junto con la contraseña generada ("Contraseña") constituirán las Credenciales de Acceso.

El Usuario registrado puede en todo momento acceder a su Cuenta y realizar las siguientes acciones:

- Introducir sus datos identificativos (nombre y apellidos);
- Indicar una dirección de facturación;
- Indicar una dirección de envío.

Cualquier cambio en sus Credenciales de Acceso podrá ser efectuado por el Usuario accediendo al portal MyNamirial <https://my.namirial.app/>.

El Usuario se compromete a proporcionar una Dirección de Correo Electrónico personal, de la cual garantice ser legítimo titular y acceder regularmente.

No está permitido crear dos o más Cuentas con las mismas Credenciales de Acceso. Uanataca se reserva asimismo el derecho de validar cuentas individuales cuando tenga motivos para creer que las Credenciales de Acceso utilizadas no son válidas. El acceso al Área de Usuario sólo se permite mediante la introducción de las Credenciales de Acceso.

Se entiende que el Usuario registrado será el único responsable de la veracidad y actualización de la información proporcionada y asociada a la Cuenta.

La dirección de facturación y la de envío, si no se indican en la Cuenta, se solicitarán en la finalización de cada Pedido.

Cancelación de la Cuenta

Los Usuarios/Clientes podrán cancelar su Cuenta en cualquier momento enviando una solicitud por escrito a Uanataca en las formas indicadas en el art. 12 siguiente, con el asunto "Solicitud de Cancelación de Cuenta Tienda Uanataca".

La cancelación de la Cuenta conlleva la desactivación de las Credenciales de Acceso y la consecuente imposibilidad de acceder a los posibles servicios adicionales activados a través de las mismas Credenciales de Acceso.

Art 5. Compra de Productos y Celebración del Contrato

El Cliente tendrá la posibilidad de seleccionar los Productos deseados dentro de la Tienda Uanataca, añadiéndolos al carrito ("Carrito").

Con cada selección, el Cliente podrá proceder con el Pedido o continuar con más compras.

En la sección Carrito, el Cliente tendrá la posibilidad de:

- Modificar las compras y/o la cantidad deseada;
- Aplicar códigos promocionales;
- Verificar los importes totales, incluidos los eventuales gastos de envío.

Al continuar con el Pedido, el Cliente llegará a la fase de conclusión del proceso de compra ("Checkout"), donde se le requerirá acceder con sus Credenciales de Acceso (si no lo ha hecho ya durante el acceso a la Tienda Uanataca) o, si no desea registrar una Cuenta, introducir sus datos de facturación y envío.

En esta sesión, el Cliente no registrado tendrá la opción de seleccionar la opción para crear su propia Cuenta, a fin de generar las Credenciales de Acceso para futuras compras.

En el área Checkout, el Cliente podrá:

- Verificar el resumen del Pedido y los eventuales costes de envío;
- Introducir un código promocional;
- Modificar la dirección de envío y/o facturación.

Para completar el Pedido, el Cliente deberá proceder al pago a través del canal

PayPal, accediendo al servicio con sus credenciales o seleccionando la opción de pago con tarjeta de crédito.

La aceptación del Pedido de Compra por parte de Uanataca implica el cargo inmediato del importe del gasto conforme al método de pago seleccionado.

Conclusión del Contrato

El Contrato de Compra se entenderá celebrado con el envío del Pedido por parte del Cliente y el pago simultáneo de las cantidades debidas, declarando haber leído el Contrato de Compra. Por lo tanto, si el pago no es válido o es revocado o cancelado por el Cliente, o no se ejecuta, confirma o abona en beneficio de Uanataca, ésta tendrá derecho a suspender inmediatamente la ejecución del Contrato de Compra, incluso si éste se hubiese perfeccionado, hasta que el Cliente regularice el pago.

Tras la aceptación del Pedido, el Cliente recibirá confirmación por correo electrónico de la compra, con indicación expresa del resumen de los Productos pedidos y los precios correspondientes.

El correo electrónico de confirmación del Pedido podrá contener también las instrucciones que el Cliente deberá necesariamente cumplir para obtener la entrega de los Productos por parte de Uanataca. Además, el Cliente reconoce y acepta que, si no realiza las acciones exigidas en el correo electrónico de confirmación del Pedido y/o no procede a la activación del Producto en un plazo de 90 (noventa) días, perderá el derecho a activar el Producto adquirido. El retraso o la no entrega de los Productos debido al incumplimiento por parte del Cliente de las instrucciones contenidas en el correo electrónico de confirmación del Pedido no será imputable a Uanataca.

Art 6. Precios, Pago, Renovación Automática y Facturación Precios

Todos los precios de venta de los Productos se indican en la Tienda Uanataca. El Cliente reconoce y acepta que Uanataca podrá modificar en cualquier momento los precios expuestos; sin embargo, al Cliente se le facturará el precio indicado en el sitio en el momento de enviar el Pedido.

Los gastos de envío de los Productos no están incluidos en el precio de los Productos salvo indicación expresa.

Pago

El pago de los Productos deberá realizarse simultáneamente con el envío del Pedido, salvo indicación en contrario, y se procesará mediante herramientas de pago en línea seguras.

Para garantizar la máxima seguridad, el Cliente será redirigido al sitio del proveedor de servicios de pago elegido entre:

- PayPal,
- Nuvei Technologies, o
- servicios equivalentes a los mencionados,

donde podrá efectuar el pago conforme a los métodos aceptados por dichos proveedores y de acuerdo con las condiciones correspondientes.

Uanataca no podrá en ningún caso ser considerada responsable de los problemas relacionados con el pago efectuado por el Cliente a través de los proveedores mencionados en este artículo.

Servicios por Suscripción

Opción de Pago Automático para la Renovación del Producto. En el caso de Productos con provisión de renovación y pago automático simultáneo, el importe del Precio adeudado por el Cliente se cargará automáticamente, en la fecha de cada renovación del contrato correspondiente, mediante la función de pago automático gestionada a través del proveedor externo Chargebee.

El Cliente conserva el derecho de desactivar de forma autónoma este modo en cualquier momento, mediante la función específica prevista dentro del portal del servicio activado y/o el Área de Usuario. En tal caso, el Cliente reconoce y acepta que, en ausencia de pago en la fecha de renovación mencionada, el servicio específico se extinguirá en la primera fecha de vencimiento.

El Cliente es asimismo consciente de que, en relación con determinados Productos (p. ej. firma digital), el pago del Precio no es suficiente para que la renovación se complete, sino que es necesario que el Cliente ejecute las acciones adicionales que Uanataca le indicará en esa fase por correo electrónico. El retraso o la no renovación de los Productos debido al incumplimiento por parte del Cliente de las instrucciones contenidas en dicho correo electrónico no será imputable a Uanataca.

Suscripción Multi-Servicio. El Cliente reconoce y acepta que, en el caso de activar una suscripción que incluya varios Productos, la no renovación de la misma comportará la terminación/desactivación de todos los servicios incluidos en ella.

Fecha de Inicio del Servicio. En el caso de compra de servicios por suscripción cuya activación esté sujeta a la realización de una acción específica por parte del Cliente (ref. art. 5, sec. Conclusión del contrato), el Cliente reconoce y acepta que la fecha de inicio del Servicio específico será la fecha de compra de la propia suscripción (p. ej. si el Cliente compra la suscripción anual para una firma digital el 01.01 y activa la firma digital el 05.01, la firma digital expirará el 31.12).

Facturación

El Cliente reconoce y acepta expresamente que la factura podrá ser transmitida y/o

puesta a su disposición en formato electrónico.

Art 7. Entrega de Productos

Uanataca procederá a la entrega de los Productos lo antes posible, si ello es necesario según su naturaleza, a la dirección de envío indicada por el Cliente tras recibir el pago de las cantidades debidas y la realización de las obligaciones a cargo del Cliente descritas en el correo electrónico de confirmación del Pedido.

Las entregas dirigidas a Clientes Consumidores se efectuarán en un plazo máximo de 30 (treinta) días a partir de la realización de las actividades indicadas en el párrafo anterior.

El envío será comunicado al Cliente por correo electrónico.

No Entrega o Entrega Retrasada Imputable al Cliente

El Cliente reconoce y acepta que la no entrega o entrega retrasada de los Productos debido al incumplimiento por parte del Cliente de las obligaciones a su cargo no será imputable a Uanataca. En este caso, el Pedido no se cancelará y el importe correspondiente no será reembolsado al Cliente. En cualquier caso, se informará al Cliente de los posibles retrasos en el envío del Producto.

No Entrega Imputable a Uanataca

En caso de no envío de los Productos directamente imputable a Uanataca, ésta garantiza exclusivamente la devolución del importe pagado por el Cliente, con expresa exclusión de intereses o cargos de cualquier tipo. El Cliente reconoce y acepta, por tanto, que sólo tendrá derecho a la devolución del precio pagado y no podrá presentar reclamación alguna por indemnización, daños o cualquier otra reclamación contra Uanataca por la no expedición de los Productos. Esta limitación de responsabilidad no se aplica en el caso de un Cliente Consumidor.

No Entrega o Entrega Retrasada por Fuerza Mayor

Uanataca no podrá ser considerada responsable de la no entrega o entrega retrasada debida a fuerza mayor (p. ej. terremotos, huracanes, guerras, rebeliones, pandemias, etc.) o a acontecimientos fuera del control de Uanataca, tales como, entre otros, fallos en la gestión de redes telefónicas y/o telemáticas.

Ejecución del Pedido y Buena Fe

Uanataca se compromete a ejecutar los Pedidos de buena fe y a cumplir, o hacer que se cumplan, todas las obligaciones establecidas en el presente con la máxima diligencia.

Art 8. Obligaciones y Derechos del Cliente

El Usuario se compromete a no utilizar la Tienda Uanataca y/o los Productos con fines ilícitos o no contemplados en el Contrato de Compra. El Usuario/Cliente no podrá utilizar la Tienda Uanataca y/o los servicios relacionados de manera que dañe o perjudique la Tienda Uanataca o interfiera con el uso y disfrute de la misma y de los servicios relacionados por parte de otros Usuarios/Clientes.

El Usuario/Cliente reconoce y acepta que cualquier operación realizada mediante las credenciales de autenticación asignadas al Usuario/Cliente se presume realizada por éste y, por tanto, se compromete a mantener confidenciales las Credenciales de Acceso a su Cuenta, siendo responsable de cualquier uso de la Tienda Uanataca realizado por cualquiera que acceda utilizando sus credenciales. El Usuario/Cliente registrado se compromete en todo caso a (i) no utilizar máquinas, algoritmos, software u otras funciones automáticas para generar llamadas de página o materiales, (ii) no generar llamadas de página, por correo electrónico u otros medios, mediante las cuales se solicite a una persona o grupo de personas que consulten una página, y (iii) notificar inmediatamente a Uanataca en caso de sospecha de violación de seguridad de su Cuenta.

El Cliente garantiza la veracidad y exactitud de los datos proporcionados a Uanataca, reconociendo que ésta se reserva el derecho de verificar tales datos y/o información solicitando además documentos adicionales que el Cliente se compromete, desde ahora, a transmitir. El Cliente es consciente de la responsabilidad penal derivada de proporcionar datos falsos o datos pertenecientes a otro sujeto. Será responsable de cualquier daño derivado de la inexactitud y/o falsedad de los datos facilitados y, por tanto, se compromete a mantener indemne a Uanataca y a terceros de cualquier reclamación, acción y/o solicitud de indemnización o daños y perjuicios que pueda ser formulada por cualquier persona contra ellos.

El Cliente se compromete asimismo a mantener indemne y libre de responsabilidad a Uanataca frente a todas las reclamaciones o demandas de terceros (incluidos todos los costes, daños, cargos y gastos legales) por daños causados a estos y derivados o relacionados de alguna manera con el uso de los Productos, comprometiéndose a informar puntualmente a Uanataca en caso de que se entable tal acción contra él.

Reclamaciones

Cualquier reclamación relativa a los Productos deberá presentarse en un plazo máximo de 7 (siete) días a partir de la producción del hecho objeto de la reclamación, a Uanataca en las formas indicadas en el art. 12 siguiente.

Art. 9. Garantías y Limitación de Responsabilidad de Uanataca

Garantía de Producto

En caso de recepción de Productos defectuosos o de otro modo no conformes con los Pedidos realizados, el Cliente tiene derecho a que se restablezca sin gastos la conformidad del Producto mediante reparación o sustitución del Producto, o a una reducción adecuada del precio o a la resolución del Contrato. El Cliente podrá ejercer este derecho si el defecto se manifiesta dentro de los dos años siguientes a la entrega del bien y comunica el defecto a Uanataca dentro de los dos meses siguientes a su descubrimiento. Se entiende que la garantía no se aplica si se han realizado intervenciones no autorizadas en el Producto o si éste ha sido manipulado o modificado o utilizado de forma incorrecta o para fines distintos a los previstos.

El Cliente reconoce que un defecto de conformidad de menor importancia para el cual no fue posible o resultó excesivamente oneroso remediar mediante reparación o sustitución no le da derecho a resolver este Contrato de Compra.

Responsabilidad de Uanataca

Uanataca garantiza la conformidad de los Productos con las especificaciones técnicas de la documentación proporcionada; no obstante, Uanataca no garantiza que dichas especificaciones técnicas satisfagan las necesidades del Cliente ni que la calidad de los Productos cumpla sus expectativas. La garantía proporcionada por Uanataca sobre los Productos queda condicionada, cuando sea aplicable, al correcto funcionamiento y adecuación del software y sistema informático del Cliente, así como al correcto uso de los Productos por parte de éste.

Los Productos están diseñados, conforme a sus características y especificaciones técnicas, exclusivamente para los fines indicados en el Contrato correspondiente. Cualquier otro uso distinto por parte del Cliente no está garantizado por Uanataca. El Cliente reconoce que la elección de los Productos para los fines deseados es únicamente atribuible a él.

El suministro de los Productos se realiza por Uanataca, dentro de los límites establecidos en el Contrato de Compra y la normativa aplicable. Uanataca no asume responsabilidad alguna más allá de lo expresamente previsto en el mismo. Salvo en los casos de dolo o culpa grave, en cualquier caso de violación o incumplimiento imputable a Uanataca, la responsabilidad máxima en que pueda incurrir Uanataca como consecuencia de cualquier reclamación de indemnización formulada por el Cliente en relación con los Productos, por daños de cualquier naturaleza, contractuales o extracontractuales, se limitará al daño efectivo y, en cualquier caso, no superará el importe total pagado por el Cliente por el Producto individual pedido afectado por el evento dañoso. Queda expresamente excluida cualquier otra indemnización o compensación al Cliente por daños directos o indirectos de cualquier naturaleza y tipo. Esta limitación de responsabilidad no se aplica en el caso de un Cliente Consumidor.

Uanataca no será responsable por los daños derivados de la inaccesibilidad a la Tienda Uanataca debido a problemas relacionados con la red, proveedores o conexiones telefónicas y/o telemáticas que estén fuera del control de Uanataca, o del mal funcionamiento y/o funcionamiento defectuoso de los equipos electrónicos del Usuario/Cliente o de los proveedores de Uanataca. Además, no podrá atribuirse responsabilidad alguna a Uanataca por la transmisión o recepción de información ilícita de cualquier naturaleza y tipo que escape al control de Uanataca.

Seguirán siendo aplicables las garantías y limitaciones de responsabilidad relacionadas con los **Productos individuales según se rigen en las respectivas condiciones.**

Art. 10. Derecho de Desistimiento

El Cliente Consumidor, conforme al artículo 102 de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, tiene derecho a desistir de este Contrato sin penalización alguna y sin indicar el motivo dentro de los 14 (catorce) días hábiles a partir de la fecha de celebración del contrato según se especifica más arriba o, en su caso, a partir del día en que adquiera la posesión física del bien.

La declaración de desistimiento, libremente descargable y disponible en el sitio web de la Tienda Uanataca, deberá enviarse a Uanataca dentro del plazo mencionado, mediante carta certificada con acuse de recibo o a través de correo electrónico certificado a las direcciones indicadas en el art. 12 siguiente.

En caso de ejercer el derecho de desistimiento, Uanataca reembolsará al Cliente Consumidor, sin demora indebida y, en cualquier caso, dentro de los 14 (catorce) días a partir del día en que se comunicó la intención de desistir de este Contrato, todos los pagos recibidos, incluidos, en su caso, los costes de envío (excepto los costos adicionales resultantes de la elección por parte del Cliente Consumidor de un tipo de entrega diferente del tipo de entrega menos costoso ofrecido por el profesional), utilizando el mismo medio de pago empleado por el Cliente Consumidor para el pago, o mediante métodos acordados con el Cliente Consumidor por los cuales éste no incurrirá en ningún costo como consecuencia del reembolso.

Uanataca se reserva el derecho de retener el reembolso hasta que haya recibido los Productos o hasta que el Cliente Consumidor haya demostrado que los ha devuelto, lo que suceda primero.

El Cliente Consumidor devolverá los Productos a Uanataca sin demora indebida y, en cualquier caso, dentro de los 14 (catorce) días a partir de la fecha en que

comunicó a Uanataca su decisión de desistir del Contrato conforme a este artículo. El plazo se considerará cumplido si el Cliente Consumidor envía los Productos antes de la expiración del período de 14 (catorce) días. Los costes directos de devolución de los Productos correrán a cargo del Cliente Consumidor.

El Cliente Consumidor será responsable de la disminución del valor de los Productos resultante de una manipulación distinta de la necesaria para establecer su naturaleza, características y funcionamiento. En tal caso, se cargará al Cliente Consumidor el costo de los Productos afectados por dicha disminución de valor.

En caso de ejercicio ilegítimo del desistimiento por parte del Cliente Consumidor, Uanataca retendrá las cantidades pagadas por éste como penalización, sin perjuicio de la compensación por el daño mayor sufrido.

Excepción al Derecho de Desistimiento

Los Productos personalizados o con una caducidad breve estarán excluidos del derecho de desistimiento, según lo dispuesto en las letras c) y o) del artículo 103 de la Normativa de Consumo (RDL 1/2007).

Art. 11. Modificaciones de las Condiciones y Productos

Uanataca se reserva el derecho de actualizar, complementar y modificar total o parcialmente los términos de las presentes Condiciones Generales de Compra ((MOD. UAN SHOP 01_Spa) y cada uno de los documentos a los que se hace referencia, incluida la Política de Privacidad, los Productos disponibles y sus respectivas características, así como, a modo de ejemplo y no limitativo, las tarifas para la compra de los Productos allí publicadas.

El Cliente se compromete a revisar periódicamente estas Condiciones Generales de Compra, sin perjuicio de los esfuerzos razonables y apropiados de Uanataca para informar al Usuario/Cliente, a través de la Tienda Uanataca, de cualquier cambio en las presentes Condiciones Generales de Compra y/o en los Productos. Las modificaciones a las Condiciones Generales de Compra y/o los Productos relacionados tendrán efecto desde el momento de su publicación en la Tienda Uanataca y se aplicarán únicamente a las ventas concluidas posteriormente.

Art 12. Comunicaciones

Cualquier comunicación entre las partes relativa al Contrato se considerará válida si se envía a la otra parte mediante carta certificada con acuse de recibo o vía PEC o correo electrónico a las respectivas direcciones indicadas en el Contrato y/o facilitadas por el Cliente en la Cuenta o durante el Checkout. Cualquier cambio en las direcciones y datos de contacto del Cliente, incluida la Dirección de Correo Electrónico, no comunicado a Uanataca en la forma prevista por el Contrato no será oponible a ésta.

Toda correspondencia enviada por servicio postal desde el Cliente a Uanataca deberá enviarse a la siguiente dirección: Uanataca S.A.U, avenida Meridiana 350, 3ª planta, 08027 Barcelona, o a otra dirección comunicada al Cliente con al menos 30 (treinta) días de antelación.

Toda correspondencia electrónica enviada por el Cliente a Uanataca deberá enviarse a la siguiente dirección: shop.es@namirial.com, o a otra dirección electrónica comunicada al Cliente con al menos 30 (treinta) días de antelación.

El Cliente también podrá enviar comunicaciones a las direcciones indicadas en las condiciones generales y/o en la documentación adicional aplicable al Producto seleccionado.

Art 13. Soporte

El soporte se proporcionará al Cliente según los canales indicados en la sección "Soporte" de la Tienda Uanataca y lo antes posible.

El Cliente reconoce y acepta que en todas las fases de asistencia, tanto remota como directa, el asistente designado por Uanataca podrá conocer los datos personales del Cliente que se encuentren durante las fases de conexión en los dispositivos informáticos de éste.

Art 14. Restricciones de Exportación

Al adquirir los Productos, el Cliente declara y garantiza que no se encuentra en ningún país donde la Unión Europea mantenga un embargo de bienes, ni está bajo su control, ni es ciudadano o residente del mismo. El Cliente se compromete a no exportar, reexportar, transferir ni poner a disposición, directa o indirectamente, cualquier artículo o información regulados a persona alguna fuera de la Unión Europea en relación con el uso de los Productos, salvo que haya cumplido todas las leyes y regulaciones de exportación aplicables de la Unión Europea y los Estados extranjeros.

Art. 15. Propiedad Intelectual

Los Productos de tipo software se licencian al Cliente para su uso, sin que se transfiera ningún título o derecho sobre los programas fuente originales, permaneciendo los Productos como propiedad exclusiva de Uanataca y/o sus licenciantes. Todas las técnicas, algoritmos y procedimientos contenidos en los Productos y la documentación relacionada son información confidencial propiedad de Namirial, Uanataca y/o sus licenciantes. Por lo tanto, queda absolutamente

prohibido al Cliente vender los Productos o sublicenciar, transferir o ponerlos a disposición de terceros de cualquier forma y por cualquier motivo.

Este Contrato de Compra no concede al Cliente ningún derecho relativo a nuevas versiones de los Productos.

Cualquier componente de software de terceros licenciado a Namirial o Uanataca se licencia al Cliente en virtud del presente Contrato, y su uso sólo está permitido a través del Producto.

Todos los derechos de explotación y reproducción comercial de los Productos pertenecen exclusivamente a Namirial y/o Uanataca y sus licenciantes.

Todas las marcas, registradas o no, así como cualquier otro signo distintivo o denominación insertados en la Tienda Uanataca, los Productos y toda la documentación y soportes relacionados, siguen siendo propiedad de Namirial, Uanataca y/o sus licenciantes, sin que el Cliente adquiera derecho alguno sobre los mismos como consecuencia de la celebración de este Contrato.

Art. 16. Disposiciones Generales

El Contrato contiene todos los acuerdos entre las Partes relativos a su objeto y sustituye y anula cualquier acuerdo o entendimiento anterior, oral o escrito; cualquier modificación al mismo deberá realizarse por escrito y firmada por los representantes legales de las Partes.

El Contrato no confiere al Cliente otros derechos que los expresamente previstos en el mismo.

Si alguna disposición del Contrato no resultara aplicable al Cliente en su condición de Cliente Consumidor (de conformidad con el artículo 1469 bis del Código Civil), las demás cláusulas seguirán en vigor y plenamente efectivas.

Art. 17. Cláusula de Supervivencia

El contenido de las siguientes cláusulas seguirá siendo válido y aplicable incluso tras la terminación, por cualquier motivo, de la relación entre las partes:

Art. 1 Preámbulo y Definiciones

Art. 8 Obligaciones y Derechos del Cliente

Art. 9 Garantías y Limitación de Responsabilidad de Uanataca

Art. 12 Comunicaciones

Art. 15 Propiedad Intelectual

Art. 16 Disposiciones Generales

Art. 18 Ley Aplicable y Jurisdicción

Art. 19 Tratamiento de Datos Personales

Art. 18. Ley Aplicable y Jurisdicción

Ley Aplicable

Este Contrato se rige por la legislación española, sin perjuicio de las disposiciones imperativas de la normativa comunitaria. Para todo lo no previsto expresamente en el Contrato se hará referencia a lo establecido en el Código Civil y en la normativa vigente en materia de consumidores y usuarios, así como en la del comercio electrónico (Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, LSSI-CE).

Jurisdicción

Para cualquier controversia derivada del Contrato, las Partes se someten expresamente a los Juzgados y Tribunales del domicilio del Cliente Consumidor, si éste reside en España;

No obstante, el Cliente Consumidor podrá optar por acudir a los Juzgados y Tribunales de su domicilio o residencia habitual en España. Asimismo, de conformidad con el Reglamento (UE) 524/2013 sobre resolución de litigios en línea entre consumidores y comerciantes, el Cliente podrá acceder al procedimiento de resolución de litigios en línea (ODR) a través de la plataforma habilitada por la Comisión Europea:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Tratamiento de Datos Personales

Uanataca tratará los datos personales de los Clientes de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, según se detalla en la política de privacidad, Política de Privacidad, disponible en la sección correspondiente de la Tienda Uanataca.

SECCIÓN SOBRE CLÁUSULAS ONEROSAS (aplicable a Clientes NO Consumidores)

De conformidad con los artículos 1255 y siguientes del Código Civil y, en particular, con los artículos 7 y 9 de la Ley 7/1988, de 13 de abril sobre Condiciones Generales de Contratación y, en su caso, los artículos 82 a 90 de la Normativa de Consumo, el Cliente no Consumidor declara haber leído y aceptado expresamente las siguientes cláusulas contenidas en estos Términos y Condiciones Generales de Compra

- Artículo 6 Precios, Pago, Renovación Automática y Facturación;
- Artículo 7 Entrega de Productos;
- Artículo 9 Garantías y Limitación de Responsabilidad de Uanataca;
- Artículo 14 Restricciones de Exportación; A
- Artículo 18 Ley Aplicable y Jurisdicción.